



sistema
EMPRESARIAL
ya es tiempo...



LICENCIATURA EN COMUNICACION

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 1044

🎯 Plan de Estudios





LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Registro de Validez Oficial de Estudios I.E.A. 1044

¿Qué es comunicación?

El Licenciado en Comunicación es el encargado de diseñar mensajes eficientes de acuerdo a la finalidad, los objetivos del mismo, el público al que se dirigen y los medios en los que se desea transmitir, abriendo con esto una pauta importante de aplicaciones, actividades y acciones de índole comunicativa en diferentes áreas del conocimiento, la empresa y la sociedad en general.

¿Qué es el sistema empresarial?

- Agencias de Publicidad y Comunicación.
- Medios de comunicación, reportero, redactor, productor, creativo, jefe de información, conductor, guionista, locutor, fotógrafo.
- Empresas: encargado de comunicación interna, producción de medios institucionales y publicitarios, organización de eventos, apoyo a reclutamiento y selección de personal.

¿Qué es el sistema empresarial?

Es un sistema de enseñanza que mediante asesorías, guías y horas de clase reducidas en aulas, forma estudiantes de diferentes licenciaturas cuya currícula y perfil lo permitan.

Este sistema está dirigido a gente que trabaja o desea hacerlo mientras estudia, cuyo horario no le permita asistir de forma regular y por periodos extensos a las aulas con instructores en el modo tradicional.

Al ser un sistema semi- escolarizado, los papeles de maestro- alumno se convierten en tutor- ejecutor y cada uno asume un papel diferente en el proceso educativo, trabajando en conjunto y con avances significativos.



Dirigido a:

- Jóvenes y adultos laborando.
- Jóvenes y adultos con deseos de complementar su experiencia laboral.
- Jóvenes con interés de laborar y estudiar.

Formación básica

- Creatividad
- Fundamentos de la Comunicación
- Métodos de Investigación I
- Computación I
- Historia Mundial Contemporánea
- Psicología de la Comunicación I
- Fundamentos de la Imagen
- Introducción a la Sociología
- Expresión Escrita
- Teoría de la Comunicación I
- Métodos de Investigación II
- Psicología de la Comunicación II
- Conceptos Sociológicos Aplicados a la Comunicación
- Análisis Literario I
- Estadística
- Filosofía Social
- Plan de Mercadotecnia

- Computación II
- Teoría de la Comunicación II
- Diseño Gráfico I
- Análisis Literario II
- Análisis Semiótico
- Fotografía I
- Lingüística
- Problemas Filosóficos Contemporáneos
- Teoría de la Comunicación III
- Diseño Gráfico II
- Filosofía del Conocimiento
- Publicidad I
- Seminario de Ciencia Política
- Fundamentos de Audio y Video
- Fotografía II
- Marco Legal de la Comunicación
- Publicidad II

Formación especializada

- Prensa
- Radio
- Televisión
- Géneros Periodísticos I
- Análisis y Técnicas de los Medios
- Producción Radiofónica I

Informes:

Informes:
Universidad Cuauhtémoc
Campus Aguascalientes
Promoción Sistema Empresarial
Av. Independencia # 100
Trojes de Alonso
Aguascalientes, Ags.
Tels. 01 (449) 973 11 22 ext. 118
Lada Nacional 01 (800) 771 11 22
Lada E. U. A. 01 (888) 397 92 03
www.ucuauhtemoc.edu.mx

Requisitos:

- Acta de Nacimiento.
- Certificado de Preparatoria.
- 6 Fotografías Tamaño Infantil (blanco y negro de estudio, con ropa clara).
- Comprobante de domicilio original y 2 copias.
- Copia de la CURP.

Asignaturas optativas

- Estrategias Publicitarias
- Seminario de Publicidad I
- Seminario de Publicidad II
- Administración de Recursos
- Administración del Tiempo
- Mercadotecnia Integral
- Producción Digital
- Taller de Medios Impresos

Formación complementaria

- Sociología, Economía y Política de México
- Ética de la Comunicación
- Seminario de Tesis

